

2011-02-18

# BULLETIN CCIM



ANNÉE 2011, NO 18

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE MANIWAKI

## INDEX

Avis CCIM	2
Charte régionale (suivi)	3
Vallée l'Art de Vivre	4
Billets gala 2010	5
Persévérance scolaire	6
Formation secourisme	6
Centre St-Jean Bosco	7
Émission spéciale Pakwaun Vox	8
Correction agenda 2011 & Liens utiles	9
5 à 7 CCIM	10
Haut Gym	11
Information CCIM	12



## PROCHAINS ÉVÉNEMENTS DE LA CCIM

***Plus que 25 billets pour la Gala de la CCIM***

**Attention aux nominés: la visite de la permanence pour vidéo:  
*voir la page 2***

**Réservez tôt vos places en nous contactant. 819-449-6627**

***5 à 7 des Nominé(e)s, mercredi le 2 mars 2010, Château Logue***

***Visite de M. Bruno-Serge Boucher,  
Vice-président, Communication et Soutien au réseau (FCCQ)***



Une nouveauté cette année pour le gala. Le montage visuel pour la présentation des nominés diffusé dans la soirée sera animé. Donc, un représentant de la permanence de la CCIM vous contactera d'ici quelques jours pour afin de filmer un court vidéo sur votre entreprise. Ça donnera un cachet particulier.



### ***Avis à tous les membres de la CCIM***

Vous est-il possible, quand vous avez une activité (conférence de presse, 5 à 7 etc.....) d'en aviser la permanence de la CCIM pour que nous puissions en faire la diffusion dans notre bulletin. Merci.





## **Charte régionale Compte rendu.**

*Le 1<sup>er</sup> février dernier le Conseil municipal de la municipalité de Kazabazua a entériné une résolution demandant la dissolution de sa charte commune de Chambre de Commerce. En mars prochain, ce sera au tour de la municipalité de Low de présenter une telle résolution. Au moment où le conseil adoptera cette demande de dissolution de la charte, la CCIM fera l'envoi du dossier à Industrie Canada afin de faire enregistrer sa charte régionale.*

*Merci aux gens d'affaires de la MRC de nous faire confiance et aussi de leur patience.*

*D'ici là, gens d'affaires de la MRC de La Vallée-de-la Gatineau, continuez de gonfler le membership de la CCIM, puisque lors de l'assemblée générale tous les membres pourront exercer leurs droits démocratiquement.*



MANIWAKI - Le réseau d'excellence de « La Vallée de l'art de vivre » compte 6 nouveaux adhérents. En effet, Étude Carole Joly, notaire; Coop de solidarité d'aide domestique de la Vallée-de-la-Gatineau; La Mie sous la croûte; La Tabagie du Centre; Nettoyeur unique et Iris ont signifié, eux aussi, leur engagement vers l'excellence.

Rappelons que ce concept développé par la SADC Vallée-de-la-Gatineau, appuyé par un comité de travail de gens d'affaires de la région et de la firme Zoum Armada, a pour but de soutenir l'adaptation de l'offre de services des entreprises et organismes du territoire aux besoins et attentes, en pleine évolution, des diverses clientèles présentent dans la Vallée-de-la-Gatineau.

Le point de départ du processus d'amélioration continue de chacun des adhérents sera la visite d'un client mystère. Celui-ci, un réel consommateur, a pour rôle de fournir des faits pertinents concernant le déroulement de son expérience client. Ces faits, livrés de façon confidentielle à l'entrepreneur ou au dirigeant, aideront ce dernier à prendre des décisions éclairées et à mettre en place un plan d'actions afin de toujours mieux répondre aux besoins et attentes des clients.

Dans un deuxième temps, les établissements se verront remettre le matériel identitaire à « La Vallée de l'art de vivre ». À partir de cet instant, la clientèle de la Vallée-de-la-Gatineau sera en mesure d'identifier rapidement les établissements qui ont le souci de l'excellence et qui font de la satisfaction du client une priorité.

Comme il a été prouvé qu'un client insatisfait en parle à en moyenne entre 10 et 20 personnes et qu'un client satisfait n'en parle qu'à 4 à 6, les entreprises et organismes ont tout intérêt à maintenir un taux de satisfaction élevé de leur clientèle, profitant ainsi d'un bouche à oreilles positif et d'une fidélisation de leurs clients. « La Vallée de l'art de vivre » se veut un outil supplémentaire dans l'atteinte de cet objectif.

Les entreprises et organismes intéressés à adhérer à « La Vallée de l'art de vivre » n'ont qu'à contacter la SADC Vallée-de-la-Gatineau au 819-449-1551.



**Objet : COMMANDE DE BILLETS**  
**GALA PME de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maniwaki**  
**Samedi 12 mars 2011**

**COMMANDE DE BILLETS:**

Membres de la CCIM : 125,00\$ + taxes = 142,41\$  
 Non membres de la CCIM : 180,00\$ + taxes = 205.07\$

Quantité	Prix	Montant	Montant Total (A +B)	Mode de paiement (Cocher SVP)
X	Membre(s) 142.41\$	(A)		Chèque _____
X	Non membre(s) 205.07\$	(B)		À Facturer _____

**Veuillez indiquer si allergie** \_\_\_\_\_

Nom de l'entreprise: \_\_\_\_\_

Adresse complète \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_

Télec.: \_\_\_\_\_

Nom des participants :




Nom du répondant: \_\_\_\_\_

Signature: _____	Date: _____
------------------	-------------

**Faites vite, réservez vos billets avant le 2 mars 2011 auprès de la CCIM, au 819-449-6627 ou en nous retournant ce formulaire par télécopieur au 819-449-7667, courriel à [info@ccimaniwaki.com](mailto:info@ccimaniwaki.com) ou par courrier à l'adresse suivante :**

*Chambre de Commerce et d'Industrie de Maniwaki*  
 186 rue King, local 174  
 Maniwaki (Québec)  
 J9E 3N6

# JOURNÉES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Participons aux couleurs de la réussite!  
[www.tableeducationoutaouais.com](http://www.tableeducationoutaouais.com)



Groupe d'action pour améliorer la persévérance scolaire  
dans le Pontiac et la Vallée-de-la-Gatineau

en Outaouais  
Deuxième édition  
Du 14 au 18 février 2011



## Ruban de la persévérance scolaire

Le ruban vert et blanc est l'expression d'une valeur, d'un engagement à l'égard de la persévérance scolaire. Le vert symbolise la jeunesse et l'espérance. Il représente les jeunes qui ont besoin de reconnaissance et de valorisation pour persévérer. Le blanc, synthèse de toutes les couleurs, est la métaphore de la communauté qui contribue au développement des jeunes. Les deux rubans entrecroisés, illustrent le lien qui les unit. La boucle ouverte vers l'infini, est la promesse d'un avenir meilleur.

**Porter le ruban de la persévérance scolaire,  
c'est afficher son engagement à soutenir les jeunes dans leurs efforts et  
leur réussite scolaire.**

Des rubans sont disponibles à la CCIM  
et auprès de  
Nicole Duquette,  
coordonnatrice  
Agir ensemble et réussir  
[nicole.duquette@cshbo.qc.ca](mailto:nicole.duquette@cshbo.qc.ca)





Formation secourisme en milieu de travail CSST. C'est obligatoire et subventionné.



**Prochaine formation à Maniwaki :**  
23-24 février.

Donné par M. Eric Bernatchez et son équipe, les seuls formateurs de notre région.

**Formateur de Maniwaki = achat local.**

Pour info : 819-441-1923 Cégep de l'Ouataouais





# Centre Jean Bosco

## Campagne de Financement

Le Comité de Campagne du centre Jean Bosco vous incite à contribuer et ainsi pouvoir donner un endroit sain et propice au développement des personnes avec une déficience intellectuelle ou physique.

La Campagne va bon train, il ne reste que 235,000.00\$ à recueillir sur un projet de 4 millions de dollars. Participez et soyez fier d'avoir contribué à l'avancement du Centre Jean Bosco.

Surveillez les promotions radios et journaux!



**Madame Pierrette Lapratte**  
**Pour infos : 819-449-4057**

**<http://centrejeanbosco.wikidot.com/start>**

**Vous pouvez faire votre don au bureau de la CCIM et des recus seront émis.**

### **Horaire de diffusion sur Vox de l'émission Spéciale Pakwaun 2011.**

LUNDI 14 février: 18h30, 22h30  
MARDI 15 février : 15H00  
MERCREDI 16 février : 4h00, 12h30, 20h30  
JEUDI 17 février : 5h00  
VENDREDI 18 février: 1h00, 12h30  
SAMEDI 19 février: 16h00  
DIMANCHE 20 février : 3h30, 14h30



# *Liens utiles*

Chambre de Commerce et d'Industrie de Maniwaki  
[www.ccimaniwaki.com](http://www.ccimaniwaki.com)

[www.tourismeoutaouais.com](http://www.tourismeoutaouais.com)

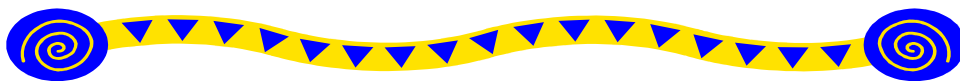
Complicité Emploi  
<http://www.lepostier.ca/CJE/cje.htm>

Commission sur l'équité salariale:  
[www.ces.gouv.qc.ca](http://www.ces.gouv.qc.ca)

Crédit d'impôt  
[www.cra-arc.gc.ca](http://www.cra-arc.gc.ca)

Emplois au recensement  
[www.census2011.qc.ca](http://www.census2011.qc.ca)

Fédération des chambres de commerce du Québec  
[www.fccq.ca](http://www.fccq.ca)  
http



## *Correction d'agenda 2011*

Club Richelieu «La Québécoise» 819-449-0800, pour rejoindre Madeleine Saumure (présidente)

Club Optimiste de Maniwaki bureau 819-441-0004  
Nancy Gagnon ou Paul Montpetit au 819-449-3871

Office des producteurs de bois  
276 Principale Sud  
Maniwaki, P.QC. J9E 2A6

5 à 7 de la



mardi 8 février 2011



*Conférenciers invités, de gauche à droite:*

*Michel Gauthier, président MCVQ, Christiane Langevin directrice de CAP VQ, Julie Bénard SADC (L'Art de Vivre), et M. Patrice Sautereau DuPart et Claude Benoit pour la Coop de solidarité aérienne VQ.*

La santé d'entreprise va bien, mais en est-il autant pour votre corps?  
La CCIM vous encourage fortement à prendre soin de vous,



## Le centre sportif Haut Gym lance son Défi Santé

**MANIWAKI** - Afin de souligner leur troisième anniversaire, Maxime Lachapelle et Gilles Généreux du Centre sportif Haut Gym de Maniwaki lancent leur Défi Santé, une méga promotion qui ne vise rien de moins que la mise en forme physique de toute la population de la ville de Maniwaki incluant les commerçants qui seront invités à y participer par des séances régulières de mise en forme.

«Nous ne voulons rien de moins que de virer la ville à l'envers. Nous allons inviter les commerçants, les individus, à emboîter le pas dans notre Défi Santé. L'inscription, de même que les séances d'entraînement sont gratuites. Quand on dit gratuit, c'est que tout sera gratuit incluant l'entraînement, le coach, les plans alimentaires et les rencontres avec l'entraîneur. Nous présentons notre Défi Santé depuis trois ans mais cette année, nous y allons à fond de train dans la promotion d'une bonne santé pour toute notre population. C'est une offre qu'on ne peut refuser», indiquent Maxime Lachapelle et Gilles Généreux.

Les deux jeunes entrepreneurs veulent instaurer un défi entre tous les commerçants de la ville de Maniwaki et ils vont couronner le commerce le plus en forme au terme du concours. Un voyage à la destination de votre choix partout dans le monde sera tiré au hasard des participants au terme du concours.

«Nous avons vérifié. Aucun concours de la sorte n'existe au Canada. En plus du commerce le plus en forme, nous allons déterminer des gagnants par catégorie de professions. Comme tout est gratuit, nous nous attendons à ce que les commerçants de Maniwaki participent en masse à cette grande promotion», insiste Maxime Lachapelle.

Le concours débute en mars prochain et se poursuit en avril et mai. La date limite pour vous inscrire est le 1er mars prochain. Vous pouvez vous inscrire dès maintenant au 819-449-6647. Maxime Lachapelle et Gilles Généreux pourront vous informer davantage sur cette promotion unique à Maniwaki.

Les participants pourront bénéficier d'un plan alimentaire basé sur leur groupe sanguin. Gilles Généreux vient de terminer un cours en nutrition sportive à Montréal. Il sera en mesure de bien informer les participants au concours et leur désigner leur plan alimentaire personnel.

### Des investissements

Les deux jeunes gens d'affaires ont investi quelque 10 000 \$ dans l'amélioration de leurs installations au Centre sportif Haut Gym. Ils ont aménagé un bar santé avec de la nourriture fraîche, sans gras, sans sucre et sans sel. Le studio d'entraînement a été entièrement rénové et réaménagé afin d'exploiter tout l'espace disponible. Tous les équipements ont été rénovés dont les vestiaires et la douche en céramique.

«Nous avons investi 10 000 \$ dans le rafraîchissement de nos installations. Nos membres en sont très fiers et la joie règne au gymnase. Nous invitons toute la population à profiter de notre superbe promotion. C'est gratuit. Nous voulons une ville en santé et nous donnons à notre population la chance d'améliorer sa santé par une mise en forme physique et une saine alimentation. Nous espérons une forte participation à notre concours qui vise essentiellement à améliorer la santé de nos gens avec un Défi que nous croyons à la mesure de tous. Nous

sommes à la disposition des gens pour toute information supplémentaire sur ce Défi Santé avec la chance pour un des participants de gagner un voyage vers n'importe où dans le monde pour deux personnes», conclut Maxime Lachapelle...

Source «Journal la Gatineau»



**Retrouvez-nous sur le web!**  
**www.ccimaniwaki.com**



**CHAMBRE DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE DE MANIWAKI**

186 rue King, local 174  
Maniwaki, Québec  
J9E 1Z8

Téléphone : 819-449-6627

Télécopie : 819-449-7667

Messagerie : info@ccimaniwaki.com

Site web: www.ccimaniwaki.com



Fière partenaire

**HEURES DE BUREAU:**  
**Lundi au vendredi: 9h00 à 16h00**

**Emploi**

**Québec**



Ville de  
**MANIWAKI**



**Desjardins**

*VOTRE CHAMBRE EST AUSSI FORTE QUE  
L'ENGAGEMENT DE SES MEMBRES*