

Cahier de charge Gala 2011

Qui peut s'inscrire ?

Seulement les membres qui sont en opération depuis un minimum de 2 ans. (Exception pour les nouvelles entreprises qui sont en opération, lors du dépôt du cahier de charge, depuis 12 mois)

Toute entreprise **qui est ou devient membre** de l'organisme à la date de dépôt du dossier de candidature.

Comment s'inscrire ?

- Veuillez compléter la page de la catégorie choisie, le formulaire d'inscription qui vous convient et nous le retourner soit par la poste, télécopieur ou courriel;

- Une entreprise peut s'inscrire à un maximum de trois catégories.

Quand s'inscrire ?

Le formulaire d'inscription doit être reçu au bureau de la Chambre de commerce et d'industrie de Maniwaki au plus tard le vendredi **27 janvier 2012 à 16 h.**

Les formulaires doivent être envoyés par la poste, par télécopieur ou par courriel



Chambre de commerce et d'industrie de Maniwaki

186 rue King, local 174
Maniwaki, Québec
J9E 3N6

Télécopieur : 819-449-7667

Courriel : [info @ccimaniwaki.com](mailto:info@ccimaniwaki.com)

Échéancier 2011-2012

Mardi 10 janvier 2012 :
Sollicitation des candidatures

Vendredi 27 janvier 2012 :
Date limite de remise des candidatures

Entre le 13 et 24 février 2012 :
Visite des membres du jury

Mercredi 14 mars 2012
5 à 7 des nommées

Samedi 24 mars 2012 :
Gala de la PME

CONFIDENTIALITÉ : La Chambre de commerce et d'industrie de Maniwaki, le comité du gala et tous les membres du jury garantissent la confidentialité de tous les dossiers. Ceux-ci seront détruits le 1^{er} avril 2012, sauf sur avis contraire de l'entreprise participante.

SÉLECTION : Pour chacune des catégories, les membres du jury retiendront les entreprises qui se seront démarquées selon les critères d'évaluation. Ce jury déterminera aussi les entreprises finalistes.



Nouvelle entreprise

Entreprise qui a débuté ses opérations ou une personne(s) ayant acquis une entreprise depuis une année entière et qui, indépendamment de sa taille et sa nature, s'est distinguée par l'atteinte de ses objectifs et sa rentabilité et/ou leurs capacités à développer de nouveaux marchés ou de nouvelles façons de faire.

Vous serez principalement évalués sur la démonstration des points suivants :

Réalisations

- Décisions ou actions posées qui ont permis d'établir la gestion de votre entreprise en administration, en ressources humaines et en finance;
- Principaux défis relevés ou à relever.

Définir en quelques mots : _____

Stratégie commerciale

- Explication de l'avantage concurrentiel de votre entreprise;
- Démarches en recherche et développement;
- Investissement et immobilisation.

Définir en quelques mots : _____

Ressources humaines

- Stratégie pour la relève dans les postes clés et méthodes utilisées pour recruter et sélectionner votre personnel.

Définir en quelques mots : _____

Projection d'implication

Projection d'implication dans la communauté au fil des ans, des décennies.

Définir en quelques mots : _____

Capacité

- Transmission de la culture d'entreprise.

Définir en quelques mots : _____



Commerce de détail et distribution « petite/moyenne entreprise »

Entreprise de détail de moins de 10 employés qui s'est démarquée au courant de l'année de référence soit par sa mise en marché, le développement de sa main-d'œuvre l'investissement ou tout autre élément jugé distinctif, mais il doit y avoir eu un événement marquant dans l'année.

Vous serez principalement évalués sur la démonstration des points suivants :

Définition et situation de l'entreprise

- La nature des activités de votre entreprise.

Définir en quelques mots : _____

Définition du marché

- Votre clientèle cible;
- Positionnement de votre entreprise dans votre marché;
- Principaux concurrents;
- Évolution de la part de marché de votre entreprise.

Définir en quelques mots : _____

Stratégie commerciale

- Votre stratégie face aux choix de vos produits;
- Votre stratégie face à l'aspect physique de votre établissement;
- Votre stratégie face à votre clientèle lors de la vente ou de l'après-vente;
- Votre stratégie face à vos communications avec le consommateur;
- Les mécanismes par lesquels votre entreprise apprend les besoins réels des clients et vous assurent qu'ils sont satisfaits.

Définir en quelques mots : _____

Ressources humaines

- Programmes qui assurent à votre entreprise une main-d'œuvre qualifiée.

Objectifs

- Objectifs de votre entreprise à court terme et moyen terme.;
- Défis auxquels votre entreprise doit faire face.

Définir en quelques mots : _____



Commerce de détail et distribution moyenne/grande entreprise

Entreprise de détail de plus de 10 employés qui s'est démarquée au courant de l'année de référence soit par sa mise en marché, le développement de sa main-d'œuvre l'investissement ou tout autre élément jugé distinctif, mais il doit y avoir eu un événement marquant dans l'année.

Vous serez principalement évalués sur la démonstration des points suivants :

Définition et situation de l'entreprise

- La nature des activités de votre entreprise et le nombre d'établissements.

Définir en quelques mots : _____

Définition du marché

- Votre clientèle cible;
- Positionnement de votre entreprise dans votre marché;
- Principaux concurrents;
- Évolution de la part de marché de votre entreprise.

Définir en quelques mots : _____

Stratégie commerciale

- Votre stratégie face aux choix de vos produits;
- Votre stratégie face à l'aspect physique de votre/vos établissement(s);
- Votre stratégie face à votre clientèle lors de la vente ou de l'après-vente;
- Votre stratégie face à vos communications avec le consommateur;
- Les mécanismes par lesquels votre entreprise apprend les besoins réels des clients et vous assurent qu'ils sont satisfaits.

Définir en quelques mots : _____

Ressources humaines

- Programmes qui assurent à votre entreprise une main-d'œuvre qualifiée.

Objectifs

- Objectifs de votre entreprise à court terme et moyen terme;
- Défis auxquels votre entreprise doit faire face.

Définir en quelques mots : _____

Décernée à une entreprise qui s'est distinguée dans le secteur des services. Ce prix reconnaît les performances de l'ensemble de la gestion de l'entreprise. Sont admissibles, les entreprises offrant des services autres que des services de vente au détail.

Vous serez principalement évalués sur la démonstration des points suivants :

Définition et situation de l'entreprise

- La nature des activités de votre entreprise ou organisme;
- Nombre d'établissements.

Définir en quelques mots : _____

Définition du marché

- Votre clientèle cible;
- Le positionnement de votre entreprise dans votre marché;
- Vos principaux concurrents;
- L'évolution de la part de marché;
- Les menaces des produits substitués.

Définir en quelques mots : _____

Stratégie commerciale

- Votre stratégie face aux choix de vos services;
- Votre stratégie face à vos communications;
- Mécanismes d'évaluation des besoins de sa clientèle et ceux qui lui permettent de mesurer sa satisfaction.

Définir en quelques mots : _____

Ressources humaines

- Programmes qui assurent une main-d'œuvre qualifiée;
- Programmes de motivation et de reconnaissance des employés.

Définir en quelques mots : _____

Réalisations

- Les principales réalisations de l'entreprise au cours des trois dernières années.

Définir en quelques mots : _____



Entreprise tourisme

Il peut s'agir d'une entreprise d'hébergement, de restauration, de pourvoyeurs d'activités ou autres entreprises liées au secteur touristique qui a créé, développé ou mis en application avec succès un service, produit ou concept touristique nouveau et original, ou qui a participé à la croissance d'un produit touristique local ou régional par la recherche ou conquête de nouveaux marchés, l'amélioration ou l'ajout d'installations, de services, de produits, etc.

Vous serez principalement évalués sur la démonstration des points suivants :

Réalisations d'approche touristique

Définir en quelques mots : _____

Stratégie commerciale

- promotion réalisée;
- Démarches pour attirer les touristes;
- Investissement et immobilisation.

Définir en quelques mots : _____

Ressources humaines

- Stratégie pour la relève dans les postes clés et méthodes utilisées pour recruter et sélectionner votre personnel.

Définir en quelques mots : _____

Capacité

- Les actions faites pour valoriser votre entreprise touristique.

Définir en quelques mots : _____



Qualité de vie en entreprise et formation des ressources humaines

Cette catégorie regroupe tous les genres d'entreprises. Il s'agit ici d'une entreprise qui par ses efforts, ses investissements et son dynamisme a contribué de façon significative à la création d'emplois directs et indirects, création d'entreprises (nouvelle ou autre) au développement économique régional.

Vous serez principalement évalués sur la démonstration des points suivants :

Développement des compétences

- Les liens entre le plan stratégique de votre entreprise et le plan de développement de vos ressources humaines;
- L'analyse des besoins de formation;
- Élaboration du plan de formation.

Définir en quelques mots : _____

Encadrement de la main-d'œuvre

- Les mécanismes d'encadrement utilisés pour la gestion du personnel en ce qui a trait à la structure organisationnelle;
- La mobilisation et l'implication de votre personnel;
- Les différents moyens de reconnaissance mis en place autre que monétaire;
- Stratégie pour la relève dans les postes clés et énumération des méthodes utilisées pour recruter et sélectionner votre personnel.

Définir en quelques mots : _____

Condition de travail

- Politiques de rémunération et d'intéressement;
- Les moyens instaurés pour assurer la santé et sécurité au travail du personnel;
- Gestion des relations employeur / employés;
- Amélioration de la qualité de vie au travail.

Définir en quelques mots : _____



Organisme

Un organisme qui par le travail exceptionnel accompli se démarque et se distingue et qui a participé à la croissance, l'amélioration ou l'ajout d'installation, de services, de produits. Organisme sans but lucratif ou coopératif qui privilégie l'entrepreneuriat collectif dont les revenus de la vente de ses biens et/ou services lui permet d'obtenir une certaine autonomie

Vous serez principalement évalués sur la démonstration des points suivants :

Réalisations

- Décisions ou actions posées qui ont permis d'améliorer la gestion de votre entreprise en administration, en ressources humaines et votre offre de produit et service.
- Principaux défis relevés ou à relever.

Définir en quelques mots : _____

Événement réalisé

- Réalisation d'événements pour la survie de l'organisation.

Définir en quelques mots : _____

Stratégie commerciale

- Explication des liens avec la communauté.

Définir en quelques mots :

Ressources financières

- Stratégie pour la recherche de financement pour le roulement de l'organisation.

Définir en quelques mots : _____



Entreprise de production/ Exploitation des ressources naturelles

Décernée à une entreprise qui s'est distinguée dans l'exploitation des ressources naturelles ou la production de biens manufacturiers. Ce prix reconnaît les performances dans l'ensemble de la gestion de l'entreprise.

Vous serez principalement évalués sur la démonstration des points suivants :

Réalisations

- Décisions ou actions posées qui ont permis d'améliorer la gestion de votre entreprise en administration, en ressources humaines et en offre de produit;
- Principaux défis relevés.

Définir en quelques mots : _____

Stratégie commerciale

- Explication de l'avantage concurrentiel de votre entreprise;
- Démarches en recherche et développement;
- Investissement et immobilisation.

Définir en quelques mots : _____

Ressources humaines

- Stratégie pour la relève dans les postes clés et méthodes utilisées pour recruter et sélectionner votre personnel.

Définir en quelques mots : _____

Implication

- Implication dans la communauté au fil des ans, des décennies.

Définir en quelques mots : _____



Entreprise de l'année

Le choix est basé sur le service à la clientèle, l'innovation, la qualité de vie en milieu de travail, le dynamisme et l'esprit d'entrepreneurship de l'entreprise ainsi qu'à partir de ses réalisations et de son implication bénéfique envers la communauté. (aucun organisme ou association dans cette catégorie)

Vous serez principalement évalués sur la démonstration des points suivants :

Réalisations

- Croissance de votre volume d'affaires des trois dernières années;
- Décisions ou actions posées qui ont permis d'améliorer la qualité de gestion de votre entreprise en administration, en ressources humaines et en gestion de risque.

Définir en quelques mots : _____

Stratégie commerciale

- Approche clients ou actions qui vous ont permis d'améliorer la satisfaction de votre clientèle;
- L'implication sociale de vos dirigeants ou autres représentants de votre entreprise;
- Vos stratégies marketing pour augmenter votre présence, votre part de marché et vos ventes;
- Les réalisations qui vous ont permis de vous démarquer de la concurrence et la croissance soutenue au cours des dernières années;
- Les contrats exceptionnels obtenus au cours des deux dernières années.

Définir en quelques mots : _____

Objectifs

- Objectifs de votre entreprise à court terme et moyen terme;
- Défis auxquels votre entreprise doit faire face.

Définir en quelques mots : _____

